



Comunicación Social 2024

JAPAMI

Este plan anual de comunicación social abordará las principales estrategias y objetivos para impulsar la presencia de la organización en línea y fortalecer la conexión con el público objetivo. Desde la gestión de redes sociales hasta la producción de contenido multimedia, cada componente está diseñado para lograr un impacto significativo.

Estrategia de comunicación

Objetivos clave

Aumentar el alcance y la interacción en redes sociales, potenciar el branding y la reputación de la organización, y generar mayor compromiso con la audiencia.

Enfoque en contenidos

Crear una mezcla equilibrada de publicaciones informativas, de conciencia de cultura del agua y de entretenimiento que reflejen la identidad y los valores de JAPAMI.

Métricas de éxito

Incremento en seguidores, likes, comentarios y compartidos; mayor tasa de interacción y engagement; y crecimiento en el alcance orgánico, así como promoción pagada efectiva para lograr mejor interacción.

Presencia en redes sociales



Facebook

Mantener una página activa y comprometida, con publicaciones atractivas que incentiven la participación, y con mensajes de cuidado del agua, trabajo diario.

22 mil me gusta

27 mil seguidores



Instagram

Crear un perfil empresarial con contenido visualmente estimulante y una estrategia de historias destacadas.

Debemos trabajar más es crear estrategias para conectar con el público de IG.

Generar contenido social, reels de tendencia y búsqueda de público a través del cuidado del agua.

572 seguidores



Tik Tok

Generar contenidos en tendencia, principalmente para difundir el cuidado del agua y los servicios.

258 seguidores



"X"

Mantener un perfil corporativo actualizado y compartir contenido de valor para el público.

4,319 seguidores

OBJETIVO: Reflejar el trabajo diario que se hace en la institución con un enfoque humano.

Plan de medios

1

Identificación de medios

Analizar los canales de medios más eficaces para llegar a nuestro público objetivo, tanto tradicionales como digitales.

2

Planificación de pauta

Determinar la distribución óptima de recursos publicitarios en cada medio, alineada con los objetivos de comunicación.

3

Seguimiento y ajuste

Monitorear el rendimiento de las campañas y hacer los ajustes necesarios para maximizar el impacto.

Producción de contenido en video

1

Diseño de contenido

Crear una variedad de formatos, desde videos informativos hasta piezas de entretenimiento y campañas virales.

2

Optimización técnica

Cuidar la calidad de imagen, el audio y la edición para asegurar una experiencia visual de alto impacto.

3

Distribución estratégica

Publicar los videos en los canales más relevantes y aprovechar las funciones de segmentación y promoción.

4

Monitoreo y análisis

Evaluar el desempeño de los videos y extraer insights para mejorar la estrategia de contenido.

Campaña de cuidado del agua - Cultura del agua

Impacto del agua

Concientizar sobre la importancia del agua y su papel fundamental en el desarrollo sostenible.

Consejos de ahorro

Compartir prácticas sencillas que las personas pueden implementar para reducir el consumo de agua.

Llamado a la acción

Inspira a la audiencia a adoptar un estilo de vida más consciente y a participar en iniciativas de cuidado del agua.

Alianzas estratégicas

Establecer colaboraciones con organizaciones afines para amplificar el mensaje y el impacto de la campaña.



CAMPAÑAS, ACCIONES, EVENTOS:

► Reto de los 5 litros

• CONVOCATORIAS INFANTILES: **CANCIÓN (JAPISONG), HISTORIETA (JAPI Y YO CONTRA LA ESCASEZ) O CUENTO TIKTOK (aquatok), CONCURSO DE PREGUNTAS, CONCURSO DE SPOT "SÉ EL MEJOR AMIGO DE JAPI",**

► "CUENTA CUENTOS, CUENTA GOTAS", JAPI Y YO CONTRA LA ESCASEZ

► • PARA JÓVENES: **CONCURSO DE FOTOGRAFÍA (AHORRANDO VIDAS), CONCURSO DE CORTOMETRAJES**
• **CONCURSO "CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN"**

EVENTOS

AQUATIANGUIS SEGUNDA EDICIÓN

• AQUAFERIA SEGUNDA EDICIÓN

• ARTE URBANO POR EL AGUA /10 CARCAMOS

1

Métricas y evaluación

META:
12 CAMPAÑAS

Campaña: Pago anual y anticipado

Campaña: MI pago puntual, mi baño ideal

Campaña: JAPI BOT

Campaña: ¡Japami tips para cuidar el agua! /Cuidado del agua

Campaña: JAPAMI Moderno (PTAR, sectorización, mantenimiento de pozos)

Campaña: Limpieza de bocas de tormentas "Si la tiras, la tapas"

Campaña: Reto de los cinco litros

Campaña: Mi mercadito ¡sí la cuida!

Campaña: Posicionar el 073 y los canales de atención

Campaña: JAPAMI 40 aniversario

JAPAMI en mi colonia - Permanente

JAPAMI AVISOS - Permanente

META: 3 eventos masivos

Población atendida 25 mil personas
AQUATIANGUIS, AQUAFERIAS Y ANIVERSARIO 40 JAPAMI

Conclusión y próximos pasos

Objetivo	Resumen de logros	Próximas acciones
Fortalecer la presencia en redes sociales	Crecimiento sostenido en seguidores e interacción	Optimizar contenidos y estrategia de publicación
Aumentar el alcance y la visibilidad de la marca	Mejora significativa en el engagement y la reputación	Explorar nuevas alianzas y campañas publicitarias
Impulsar la concientización sobre el cuidado del agua	Amplia difusión de la campaña y participación activa	Expandir la campaña a nuevos públicos y canales